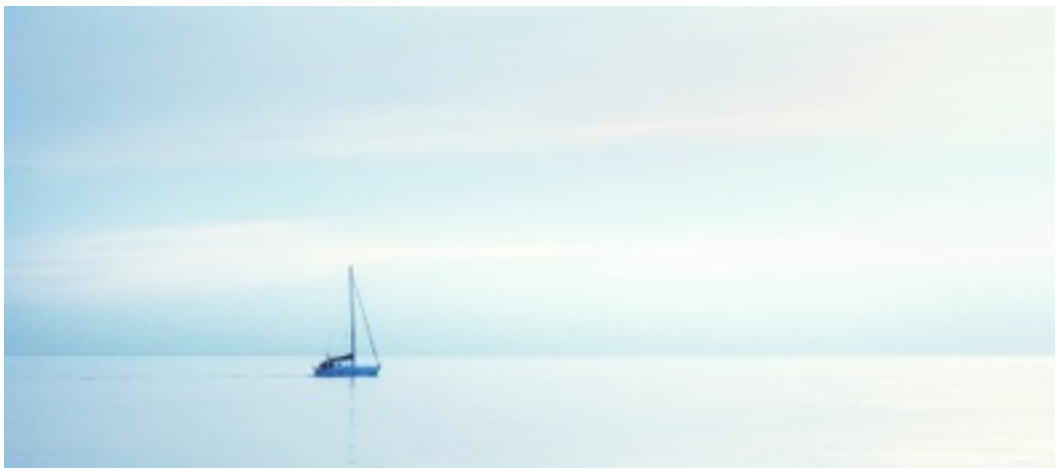
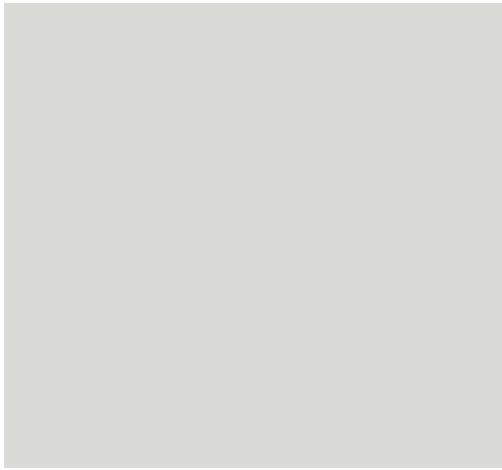
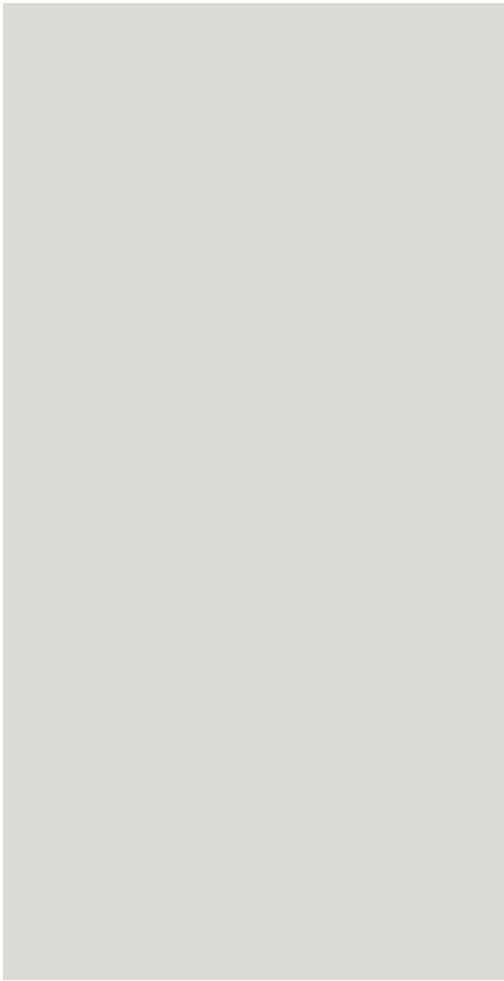




Mit InspirationPlus neue Kunden gewinnen!

"InspirationPlus" (www.inspirationplus.de) ist eine Plattform, mit der Du Deine Message noch einfacher verbreiten und gleichzeitig Deine E-Mail-Liste vergrößern kannst.

Wie?

In dem Du etwas von Wert verschenkst. Und dafür trommelst.

Was bringt Dir "InspirationPlus"?

Statt hoher Kosten für Affiliate-Provisionen oder Pay-per-Click-Anzeigen, kannst Du mit einem schönen "Goodie" und zwei Newsletter-Werbungen Deine Liste weiter ausbauen.

Unsere letzte Aktion hat unseren Partnern im Schnitt rund 2.000 neue, qualifizierte Kontakte beschert!

Und so funktioniert „InspirationPlus“

Vom 03. März bis 17. März 2013 wird InspirationPlus als Geschenketisch geöffnet sein.

Jeder von uns Partnern stellt ein attraktives und möglichst werthaltiges Geschenk zur Verfügung: ein eBook, ein Audio, ein Video, oder etwas anders, das unsere Besucher und Besucherinnen wirklich weiter bringt.

Jeder Partner bewirbt InspirationPlus mindestens zweimal in seinem Newsletter.

Wenn die Besucher/innen auf InspirationPlus kommen, klicken sie auf die Bilder/Themen, die sie besonders ansprechen und bekommen einen Beschreibungstext samt Foto und Download-Link angezeigt.

Der Link führt die Besucher/innen zu Deiner Seite, wo Du sie per Newsletter-Formular für Deine Liste gewinnen kannst.

Wer kann Partner werden?

Bei I+ kann nur mitmachen, wer persönlich eingeladen ist. Das bedeutet, wir stellen von Anfang an eine durchgängig hohe Qualität sicher. Bei uns werden nur Geschenke verteilt, die unseren Kunden auch einen wirklichen Mehrwert liefern.

Der einfache Weg, Kunden zu gewinnen.



Das Timing

So geht's

1. Du brauchst **ein Geschenk**, das Du den Leuten geben kannst. Logisch. ;-)
2. Du brauchst eine **Squeeze Page**, mit der Du die Email Adressen sammeln kannst.
3. Du erstellst einen **kurzen Text (mit Bild)** für Inspirationsplus, in dem Du Dein Geschenk kurz vorstellst.
4. Schicke diesen Text mit Bild an partner@changenow.de
5. Teile uns mit, zu welchem Oberthema Dein Geschenk am Besten passt: Motivation, Erfolg, Lernen, Ziele, Verkauf, Persönlichkeitsentwicklung. Wenn Du eine andere Kategorie brauchst, gib uns kurz Bescheid! ;-)
6. Du bewirbst Inspirationsplus in 2 exklusiven Newslettern.
7. Einmal zu Beginn der Aktion (zwischen dem 25.12. und 28.12.2012) und einmal kurz vor Ende (zwischen dem 03.01. und 07.01.2013)

Die Termine

Vorbereitung

Dein Text samt Bild muss bis Donnerstag, den 31.01.2013 vorliegen.

Wir richten Deine Seite bis Dienstag, den 12.02.2013 ein.

Wir senden Dir am Dienstag, den 19.12.2013 Deinen persönlichen Link zu, den Du für Deine Newsletter nutzen kannst.

Start

Wir schalten die Seite am 02.03.2013 frei. Offizieller Start ist am Sonntag, 03.03.2013.

(Tipp: Bewerbe InspirationPlus auch im Blog auf Twitter oder Deiner Facebook-Seite.)

Du solltest Deinen ersten Newsletter entweder direkt am 03.03.2013 oder in den Tagen danach versenden.

Ende

Vor oder direkt zum 17.03.2013 sendest Du den zweiten Newsletter mit dem Hinweis, dass der Geschenketisch am Sonntag den 17.03.13 schließt.