



André Loibl's

changenow Letter

Monats Motivation Mai 2011

a Kanga Publication

Mai 2011: Dein ganz persönlicher Ruf

Was ist der richtige Weg?

Vielleicht kennst Du das Problem ja auch?

An jeder Ecke gibt es eine neue Möglichkeit - ein neues Geschäftsmodell, in das Du einsteigen kannst, eine neue Gelegenheit, wirklich gutes Geld zu verdienen. Egal, ob es vielleicht ein Geschäft im Multi-Level-Marketing ist, oder die neue Online-Gelegenheit.

Überall diese bunten glitzernden Möglichkeiten.

Wirst Du manchmal auch davon überwältigt? Fragst Du Dich manchmal auch: Was ist wirklich der richtige Weg?

Welches Geschäft sollst Du machen? Wo sollst Du einsteigen - und wo nicht?

Was ist der richtige Weg für *Dich*?

Mir ging es auch nicht besser... ;-)

Vor ein paar Jahren habe ich auch verschiedene Dinge ausprobiert - immer nur für kurze Zeit, denn eine Gelegenheit war besser als die nächste.

Ich bin nie sehr lange bei einer Möglichkeit geblieben - denn dann kam schon die nächste... und die war noch besser. Und die danach kam, die war *noch* besser.

Vielleicht kennst Du das Phänomen. ;-)

Ich hatte mich für keinen dieser Bereiche wirklich vom Herzen aus entschieden - und deswegen floss auch nie mehr Energie als nötig dort hinein.

Ich hatte kein wirkliches Commitment für diese Dinge. (Commitment bedeutet „positive Selbstverpflichtung“)

Wie Du es wahrscheinlich schon erahnst, kam ich mit dieser sprunghaften Methode nie wirklich auf einen grünen Zweig... ;-) Na klar hab ich hier und da ein paar Euro verdient, doch der richtige *Durchbruch* ist mir damals mit all diese Methoden nicht gelungen.

Da ich schon immer neugierig war, wollte ich wissen, *warum* ich nicht die notwendige Begeisterung für eine Geschäftsmöglichkeit aufbringen konnte - *und warum andere dort erfolgreich waren, wo ich es damals nicht war.* ;-)

Dann wurde mir eins klar:

All diese Dinge hatten nichts mit dem zu tun, was *ich* wirklich tun wollte.

Also ging ich tief in mich, um zu schauen: Was ist *meine* Message an die Welt? Was ist es, das ich unter die Menschen bringen will? *Was ist mein Geschenk*, das ich für die Welt habe?

Die Entdeckung Amerikas meines Geschenks

Ich fand heraus, dass ich meine Energie, mein Hüpfen, meine Leichtigkeit mit der Welt teilen wollte - ich wollte den Menschen zeigen, wie sie mit Liebe und Begeisterung leben konnten. Denn durch die Veränderungen in meinem Leben in 2003 erlebe ich seitdem, wie es ist, wirklich lebendig zu sein - und in Liebe zu leben. :-)

Was es bedeutet morgens aufzuwachen und als erstes zu denken: Yippieh! Ein neuer Tag! :-)

Das war es, was ich wollte. *Das* wollte ich mit der Welt teilen. Dieses Gefühl wollte ich raus in die Welt bringen - den Menschen zeigen, wie einfach es sein kann, wirklich von Herzen glücklich zu sein.

Nicht die nächste Internet-Telefon - Nahrungsergänzungs - Versicherungsgeschichte. Wobei all diese Produkte Ihre Berechtigung haben - es gibt dabei sehr gute Produkte. Eins davon nutze ich sogar in meinem täglichen Leben. ;-)

Und es gibt auch viele Menschen, für die genau einer dieser Bereiche paßt.

Ich merkte nur: *Das passt nicht für mich!*

Ich will *meine* Botschaft mit der Welt teilen.

So ist changenow.de entstanden.

Heute tue ich das, was ich wirklich liebe - ich zeige Menschen wie sie in Liebe und Begeisterung leben können - und ihre Ziele erreichen - eben damit auch sie einen Unterschied machen können.

Was bedeutet das für Dich?

Warum erzähle ich Dir das?

Ganz einfach, *weil es auch für Dich etwas gibt, das hier ist.*

Auch Du hast Deine ganz persönliche Message - Deine persönliche Botschaft an die Welt. Etwas, das nur Du so beitragen kannst.

Deswegen ist die Frage nicht: Welche neue Geschäftsmöglichkeit oder welche Internet Nische macht mich am schnellsten reich - sondern:

Was ist es, das ich wirklich will?

Was will ich tun?

Wo will ich meine Zeit und Energie investieren?

Der alte Weg funktioniert nicht mehr...

Der alte „Wie verdiene ich am schnellsten am meisten Geld?“ Weg funktioniert nicht. Zumindest nicht, wenn wir wirklich einen Unterschied machen wollen.

Denn wenn wir nur auf das Geld schießen, dann verpassen wir vielleicht unseren „Ruf“... diesen Ruf, der uns sagt: *„Hey, hier geht's lang. Das ist es, was Du wirklich mit Deinem Leben anfangen willst. Hier wartet Deine Bestimmung auf Dich.“*

Deswegen brauchen wir einen *neuen* Weg. Einen neuen Weg, der uns zu dem führt, was wir wirklich tun wollen.

Und ganz nebenbei: Damit wirst Du *noch mehr* Geld verdienen können als wenn Du etwas tust, das Du nur des Gelds wegen tust. Ganz einfach, weil Du dann in Verbindung mit Dir selbst bist - und eine Leidenschaft für Dein Geschäft hast, die durch nichts zu ersetzen ist.

Du wirst dann nämlich die Dinge tun, die notwendig sind, um erfolgreich zu sein. Denn Du liebst Dein Geschäft - und auch wenn an der Ecke die nächste schillernde glitzernde Möglichkeit wartet - dann wirst Du trotzdem *Dein* Geschäft weiter machen. Denn ist Dein Geschäft. Das Geschäft, das Du vom Herzen aus machst.

Es ist das, was Du tust, wenn Du Deinem „Ruf“ folgst.

Deswegen haben Ablenkungen dann keine große Chance mehr. ;-)

Wir leben in Zeiten des Wandels - der traditionelle Weg, sich sein Geld zu verdienen verändert sich immer mehr. Wir leben in einer Zeit, wo 9-5 schon lange nicht mehr sicher ist. Es ist überholt. Die Strukturen bröckeln - und natürlich wird es ein paar Jahre dauern, bis sie wirklich umbrechen, doch die ersten Anzeichen sind jetzt schon da.

Der neue Weg

Doch dafür tut sich ein neuer Weg auf: Mit den wertvollen Informationen, die Du jetzt schon besitzt, kannst Du Dir nicht nur „nebenbei“ ein paar Euros verdienen, sondern Dir wirklich eine Karriere aufbauen.

In Dir ist etwas, das sich Dir immer wieder zeigt und das sagt: *Ja, das möchte ich mit anderen teilen!*

Und aus diesem inneren Schatz, den Du jetzt schon hast, kannst Du Dir eine echtes Geschäft aufbauen - vielen Menschen mit Deinem Wissen helfen - einen Unterschied machen in der Welt - und nebenbei auch eine Menge Geld verdienen... ;-)

So wie ich es mit changenow mache - kannst Du auch mit dem „Geschäft Deines Herzens“ einen Unterschied machen in der Welt - und Dir einen sehr guten Lebensunterhalt verdienen.

Wie Du Deine Leidenschaft findest

Doch wie kannst Du herausfinden, welcher Weg für Dich wirklich der richtige ist? Was ist Deine ganz spezielle Nische? Wo solltest Du Deinen Fokus und Deine Energie investieren? Was ist es, was sich in Deinem Leben immer wieder regt?

Wo hast Du immer wieder den inneren Drang, das mit anderen Menschen zu teilen?

Um DEIN Geschäft zu finden, stelle Dir 3 Fragen. Und dabei ist es egal, ob es ein online Business - oder ein offline Business ist. Wobei auch hier die Grenzen immer mehr verschwinden.

Klassische „Offline“ Unternehmen kommen um eine Online - Präsenz nicht mehr herum. Und zwar nicht mehr nur noch die klassische „Visitenkarte - das sind wir“ - Auftritte, sondern durchdachte Konzepte, die auch neue Kunden und neuen Umsatz bringen.

Genau so entdecken immer mehr klassische „Online Marketer“ auch die Power von „Offline“ Marketing. Lass also Dein Geschäft nicht so sehr davon bestimmen, ob Du es unbedingt „Online“ oder „Offline“ machen willst. Finde heraus, was Du wirklich willst. Das „Wie“ kommt danach.

Das „Was“ ist immer der erste Schritt. Das „Was“ kommt vor dem „Wie“. Viele Menschen versuchen immer sofort das „Wie“ zu klären, sobald sich Ihnen nur der Hauch einer Idee zeigt.

Da sind unsere alten Denkmuster oft im Weg: „Wie stellst Du Dir das denn vor?“ - „Wie soll das denn funktionieren?“ - vielleicht kennst Du das auch... wenn Du solche Nörgel-Zweifel-Stimmen auch in Deinem Kopf hast, dann gibt es eine sehr gute Methode, wie Du mit Ihnen umgehen kannst:

Sag Ihnen, sie sollen den Schnabel halten! ;-)

Ehrlich, sag Ihnen: „Danke für die Information.“ und dann beachte sie erst einmal nicht weiter. Denn diese Stimmen haben sonst die Macht, das erste Aufkeimen einer neuen Idee direkt zu ersticken. Kläre immer zuerst Dein „Was“ vor dem „Wie“.

Wenn Du Dein „Was“ wirklich gefunden hast, wenn es rund ist und wirklich für Dich passt - dann kommt der nächste Schritt, dann kommt das „Wie“.

Deswegen beginnen wir auch heute mit dem „Was“. Wir fangen am Anfang an.

Die 3 geheimen Fragen

Was sind jetzt also die 3 geheimen Fragen, an denen Du erkennen kannst, ob eine Idee wirklich für *Dich* ist?

Wenn Du eine Idee in Deinem Inneren hast, wo Dich Dein Weg hinführen könnte - Du Dir aber noch nicht so sicher bist, dann stelle Dir die folgenden 3 Fragen.

Auch wenn Dir eine „Geschäftsmöglichkeit“ von Außen begegnet, stelle Dir diese 3 Fragen.

Sie sind der Schlüssel für Erfolg in Deinem Geschäft.

Frage 1: Liebe ich das?

Das ist die wichtigste aller Fragen: Liebst Du diesen Bereich? Liebst Du, das zu tun?

Du musst noch kein Meister in diesem Bereich sein - noch nicht einmal wirklich gut - wichtig ist für den ersten Schritt nur, dass Du es wirklich liebst. Dass es Deine Augen leuchten macht! :-)

Ist es etwas, wo Dein Inneres die ganze Zeit ruft: Ja Ja Ja! :-)) Das ist es!!!

Ist es etwas, wo Dir das Herz aufgeht, wenn Du nur daran denkst, es zu tun?

Fühlt es sich warm in der Brust an und zaubert es Dir dieses Grinsen aufs Gesicht?

Hast Du das Gefühl, wirklich glücklich zu sein, wenn Du das tust? So aus vollem Herzen?

Ja? Dann bist Du auf dem richtigen Weg! :-)

Frage 2: Erfüllt es mich mit Begeisterung?

Kennst Du dieses Gefühl, wenn Du bei einer Sache einfach immer weiter machen kannst - weil es Dir Spaß macht? Wenn so richtig in den flow kommen kannst?

Und dabei ist es erst einmal völlig egal, was das ist. Manche Menschen kochen für ihr Leben gerne - sie können den ganzen Tag in der Küche stehen und kochen. Dabei geht es nicht mal so sehr um das Essen - sondern um das Kochen selbst.

Andere Menschen begeistern sich Fitness und Training. Die verbringen jede freie Minute im Studio - oder draussen auf dem Fahrrad.

Die nächsten Menschen gehen total darin auf, mit Hunden zusammen zu sein.

Frage Dich: Weckt dieser Bereich Deine Leidenschaft? Ist es ein Bereich, in dem Du auch sehr gerne lernst? Ich zum Beispiel lerne jeden Tag etwas Neues in den Bereichen Persönlichkeitsentwicklung und Marketing. Das sind die beiden Bereiche, die mir so richtig Spaß machen! Und ich lerne hier, weil es mir Spaß macht - nicht, weil ich „muss“. :-)

Was lernst Du gerne von Dir selbst aus? Mit welchem Bereich kannst Du Dich stundenlang - oder sogar Tagelang beschäftigen?

Wo tauchst Du so richtig ein?

Finde Deine Begeisterung!

Frage 3: Mache ich damit einen Unterschied in der Welt?

Hier geht es nicht, darum, dass Du mit Deiner Tätigkeit die Welt rettetest. ;-)
Doch frage Dich: Macht es einen Unterschied in der Welt? Mache ich damit mindestens das Leben von *einem* Menschen besser? Egal in welchem Bereich.

Bringt es etwas „Gutes“ in die Welt? Mache ich die Welt damit heller, schöner, bunter, reichhaltiger - in irgendeinem Bereich besser als bisher?

Gebe ich Menschen damit Werkzeuge an die Hand, die sie dafür nutzen können, einen Bereich Ihres Lebens zu verbessern?

Sei es der Bereich Beziehungen, Finanzen, Gesundheit, Spiritualität und Verbindung mit dem Höheren, Beruf und Karriere, Mehr Spaß im Leben, Freundschaften, Marketing, Hobbies... es gibt so viele Bereiche, in denen wir etwas bewirken können.

Und es gibt einen Bereich, in dem Du etwas bewirken kannst, das nur Du so in die Welt bringen kannst.

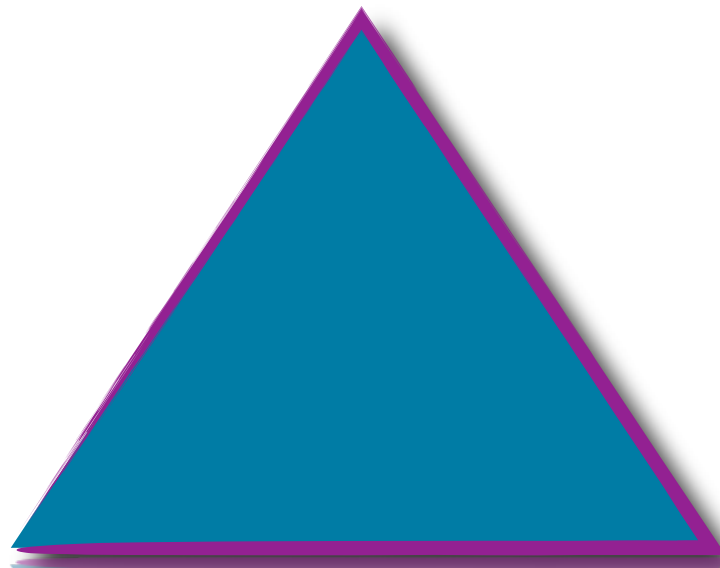
Was ist Dein Bereich?

Das changenow Dreieck Deines persönlichen Rufs

Diese 3 wichtigen Fragen können wir in einem changenow Dreieck zusammenfassen.

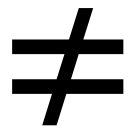
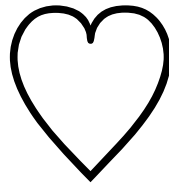
Ich präsentiere, das changenow Dreieck Deiner Berufung: ;-)

Liebe



Begeisterung Unterschied

Oder kürzer gefasst: ;-)



Wie sieht es heute aus?

Wenn das, was Du heute jeden Tag tust, nicht innerhalb dieses Dreiecks sein sollte, dann ist das umso mehr ein Grund, Dir die 3 Fragen zu stellen. Sonst verschenkst Du Dein Potential - und tust nicht, wofür Du wirklich hier bist.

Es gibt keinen größeren Schmerz als Reue „Ach hätte ich doch...“. Und damit Du in ein paar Jahren nicht „Ach hätte ich doch...“ sagen musst, fange heute damit an, Deinen Ruf zu finden.

Die 4 größten Fehler - und wie Du sie vermeiden kannst

Viele Menschen machen auf der Suche nach Ihrem inneren Ruf die folgenden 4 Fehler. Ich zeige Dir diese Fehler - und auch, wie Du sie vermeiden kannst. Damit Du schneller da ankommen kannst, wo Du wirklich hinwillst! :-)

Fehler #1: Sie stellen das Wie vor das Was

Viele Menschen wollen direkt wissen, *wie* etwas geht, bevor sie überhaupt wissen, *was* genau es ist, dass sie machen wollen. Kläre zuerst Dein Was - und dann kommt das Wie.

Fehler #2: Sie glauben der Nörgelstimme in Ihrem Kopf

Manche Menschen haben eine Stimme in Ihrem Kopf, die Ihnen sagt: „Du kannst das nicht!“ - „Was glaubst Du denn, wer Du bist?“ - „Du hast es doch noch nie zu etwas gebracht.“

Je nachdem, welche Erziehung wir geniessen durften, ist die Stimme bei manchen stärker ausgeprägt als bei anderen. Einer der größten Fehler, den Du machen kannst, ist, dieser Stimme zu glauben.

Hör auf, so mit Dir zu reden!

Sag dieser Stimme „Vielen Dank für Deine Info“ - und dann geh Deinen Weg weiter. Eine Stimme, die Dir sagt, dass Du nicht gut genug für etwas wärst, kommt niemals aus Deinem Herzen. Sie ist ein Relikt der Vergangenheit, das nichts, aber auch gar nichts mit dem Potential zu tun hat, das in Dir steckt.

Du hast das Potential, das in die Welt zu bringen, wonach Dein Herz sich sehnt. Denn - ganz ehrlich - sonst hättest Du dieses Verlangen nicht.

Wir träumen nichts, von dem wir nicht das Potential hätten, es auch zu verwirklichen.

Natürlich erfordert das Arbeit - vor allem an uns selbst.

Doch wir können.

Lass Dir von niemand etwas anderes einreden.

Auch nicht von der Stimme in Deinem Kopf! ;-)

Fehler #3: Ablenkung durch glitzernde neue Objekte

Es gibt jeden Tag neue Möglichkeiten, Geld zu verdienen. Und mit jeder neuen Möglichkeit wird es „einfacher“. Manche versprechen Dir sogar, dass Du überhaupt nichts dafür tun musst - oder vielleicht 10 Minuten am Tag, um damit wirklich reich zu werden.

Ich persönlich glaube nicht an diese „Werde über Nacht Millionär“ Programme. Ich glaube daran, zielgerichtet und konsequent zu arbeiten und zu handeln. Ich glaube daran, anderen Menschen Wert zu liefern – und Ihnen von Herzen zu helfen.

Suche Dir das Geschäft nicht danach aus, wo das Geld scheinbar am leichtesten zu verdienen ist - sondern nach den 3 Fragen, die ich Dir oben gegeben habe:

Liebe ich das?

Erfüllt es mich mit Begeisterung?

Mache ich damit einen Unterschied in der Welt?

Wenn Du das gefunden hast, das Dein Herz jubilieren lässt, das, was Dich mit Begeisterung erfüllt - und einen Unterschied macht in der Welt, **DANN BLEIB DABEI!**

Es wird nicht unbedingt ein „easy-as-pie-never-have-a-problem“ ride werden. Du wirst auch auf diesem Weg mit Herausforderungen und Problemen zu tun haben - versprochen! :-)

Doch wenn Du auf dem Weg Deines Herzens bist, dann hast Du auch die notwendige Power, um diese Herausforderungen auch zu meistern.

Es gibt Menschen, für die passen manche Geschäftsmöglichkeiten super:

Wenn Du Dich zum Beispiel total für das Feld Ernährung und Bewegung begeisterst - und den ganzen Tag am liebsten etwas über Vitalstoffe und Bioverfügbarkeit lernen würdest - wenn es Dir ein Strahlen aufs Gesicht zaubert, dass Du mit diesem Produkt Menschen wirklich helfen kannst - und Du Dich nichts schöneres vorstellen kannst, als über dieses Produkt zu sprechen, dann bist Du bei einem Vertrieb für Nahrungsergänzung genau richtig! :-)

Dann beantwortest Du die 3 Fragen oben mit einem großen JA! wenn es um diese Firma geht.

Wenn das so ist, dann go for it! Yippieh! :-))

Doch wenn Du diese Begeisterung nicht verspürst - und es ist okay andere Interessen zu haben ;-) - dann solltest Du da auch nicht einsteigen.

Ganz einfach.

Lass Dich nicht ablenken.

Geh *Deinen* Weg.

Fehler #4: Zu früh aufgeben

Aus eigener Erfahrung kann ich Dir sagen, dass es auch bei dem Geschäft Deines Herzens eine „Krisenphase“ gibt. ;-) Die Phase, in der sich entscheidet, ob Du wirklich mit dem Herzen dabei bist - oder ob Du nur halb „committed“ (Dir selbst gegenüber verpflichtet) bist.

Wenn diese Phase kommt - und es ist das Geschäft Deines Herzens - dann gehe Deinen Weg weiter. Lerne - und entwickle Dich und Dein Geschäft weiter.

Vielleicht kannst Du in Deinem Marketing noch etwas verbessern - vielleicht hast Du ja prinzipiell kein gutes Verhältnis zum „Verkaufen“?

Egal, auf welche Probleme Du stösst, frage Dich immer:

„Was kann ich tun / lernen, um dieses Problem zu lösen?“

Schiebe die Verantwortung nicht auf „andere“ ab. Das hier ist Dein Geschäft - das Business Deines Herzens und hier bist *Du* für die Ergebnisse verantwortlich. Für die guten - und auch für die nicht so guten. ;-)

Was ist jetzt zu tun?

Es gibt einen ersten Schritt, den Du gehen kannst. Wenn Du Dein Geschäft des Herzens noch nicht gefunden hast, dann nimm Dir **jetzt** ein leeres Blatt Papier - und stelle Dir die 3 Fragen:

Was liebe ich zu tun?

Was begeistert mich?

Was macht einen Unterschied in der Welt?

Wenn Du Dir diese 3 Fragen stellst - und dabei ehrlich zu Dir selbst bist - dann wird Du aus Deinem Unterbewusstsein einiges aufsteigen können.

Denn es gibt etwas ganz Besonderes, das nur Du so in diese Welt bringen kannst. Etwas, das jetzt schon in Dir ist - und das nur darauf wartet, dass es herauskommen kann.

Wahrscheinlich ist es Dir sogar schon öfters begegnet. Vielleicht hast Du es früher zur Seite geschoben mit einem „Ach, das geht ja doch nicht.“

Doch es geht.

Du musst Dich nur auf den Weg machen - auf Deinen Weg.

Der erste Schritt dafür ist, herauszufinden, *was* genau Du willst.

Nimm Dir jetzt die Zeit und gehe diesen ersten Schritt.

Denn auch eine Reise von 10.000 Meilen beginnt immer mit dem ersten Schritt - *wann machst Du Deinen?*

Ich freue mich schon auf Deinen Kommentar zu dieser Monats Motivation unter <http://changenow.de/berufung>

Hab eine wundervolle Zeit und viel Spaß bei Deiner ganz persönlichen Entdeckungsreise!

Und erinnere Dich an Erich Kästner:

Es gibt nichts Gutes,
außer man tut es! :-)

In diesem Sinn:

Frisch fromm fröhlich frei ans Werk! :-))

Bis zum nächsten Mal:

Liebe mit offenem Herzen

Lebe mit Begeisterung

Und mache einen Unterschied

Heute!



Dein André

P.S.: Leite dieses PDF an die Menschen weiter, die Dir wirklich am Herzen liegen. Hilf auch Ihnen, Ihren inneren „Ruf“ zu finden. Dafür kannst Du Ihnen diese PDF jetzt einfach weiterleiten. :-)